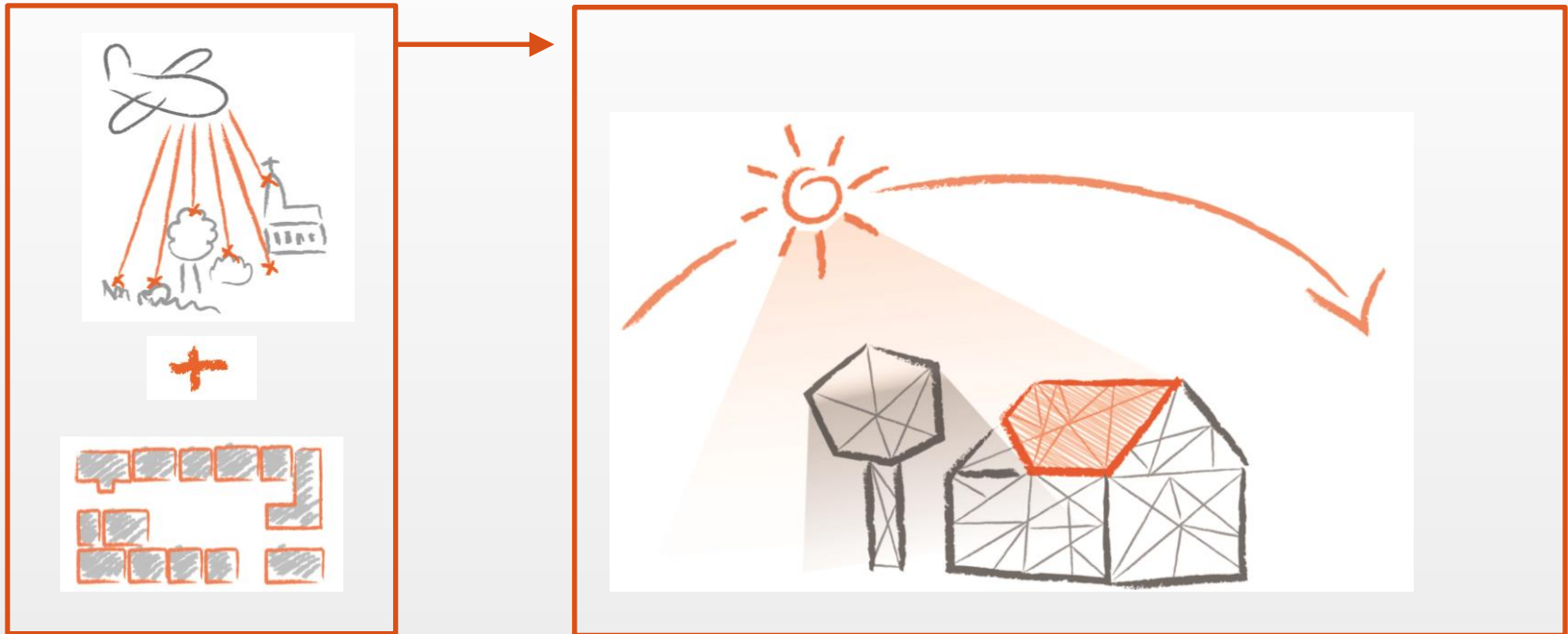




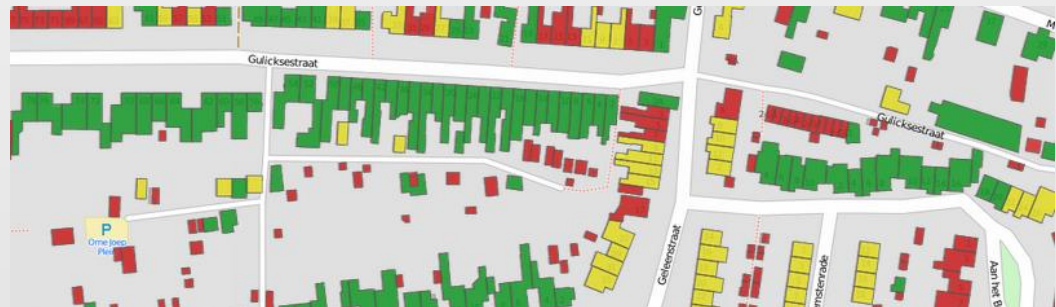
Zwischenbericht: Solarpotentialkataster

Ausschreibung und
Implementierung

2 Interaktives Kartenwerk Solarpotenzialkataster



Darstellung der Ergebnisse in einem Solarpotenzialkataster





Prozess der Implementierung

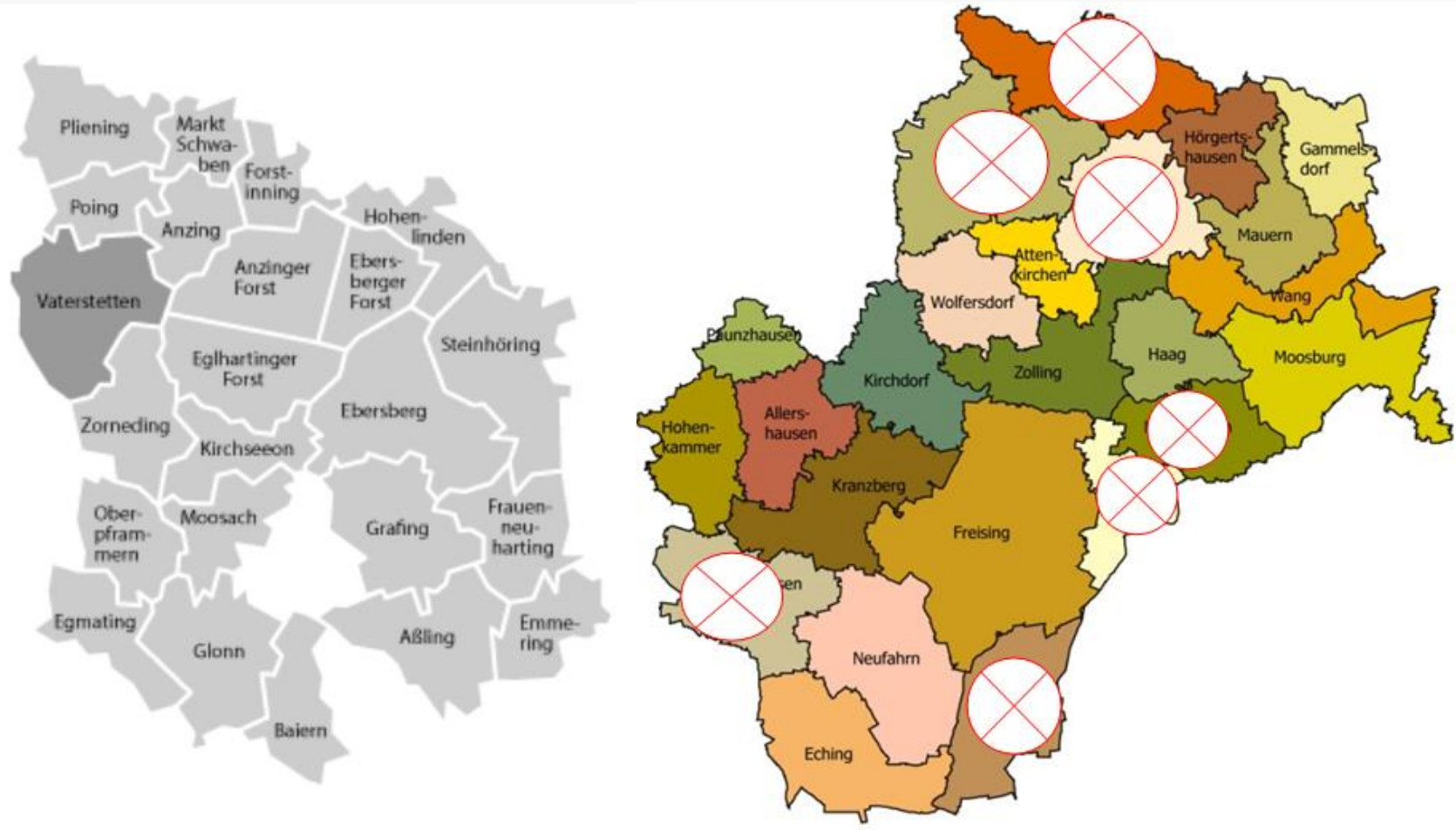


Landkreis
Freising

- Vorstellung des SPK Ebersberg
- Pulti-Beschluss
- Anfrage an Gemeinden
- Rückmeldung der Gemeinden
- Start der Ausschreibung
- Start der Webseite

	Gemeinde	Einwohner	Zusage	Anteil bei Teilnehmer	Anteil der Teilnehmer	Kosten
9178113	Allershausen	5.680	1	5.680	3,9%	586 €
9178115	Attenkirchen	2.675	1	2.675	1,8%	276 €
9178116	Au i.d.Hallertau, M	5.954	0	-	-	-
9178120	Eching	13.561	1	13.561	9,3%	1.399 €
9178123	Fahrenzhausen	4.831	0	-	-	-
9178124	Freising, GKSt	47.218	1	47.218	32,5%	4.872 €
9178125	Gammelsdorf	1.446	1	1.446	1,0%	149 €
9178129	Haag a.d.Amper	2.890	1	2.890	2,0%	298 €
9178130	Hallbergmoos	10.769	1	10.769	7,4%	1.111 €
9178133	Hohenkammer	2.501	0	-	-	-
9178132	Hörgertshausen	1.922	1	1.922	1,3%	198 €
9178136	Kirchdorf a.d.Amper	3.125	1	3.125	2,1%	322 €
9178137	Kranzberg	4.124	1	4.124	2,8%	426 €
9178138	Langenbach	4.003	0	-	-	-
9178140	Marzling	3.253	0	-	-	-
9178142	Mauern	3.012	1	3.012	2,1%	311 €
9178143	Moosburg a.d.Isar, St	18.075	1	18.075	12,4%	1.865 €
9178144	Nandlstadt, M	5.160		-	-	-
9178145	Neufahrn b.Freising	19.516	1	19.516	13,4%	2.014 €
9178150	Paunzhausen	1.512	1	1.512	1,0%	156 €
9178122	Rudelzhausen	3.325	0	-	-	-
9178155	Wang	2.570	1	2.570	1,8%	265 €
9178156	Wolfersdorf	2.537	1	2.537	1,7%	262 €
9178157	Zolling	4.739	1	4.739	3,3%	489 €
	zusammen	174.398		145.371	-	15.000 €

Karte





Offene Fragen



Landkreis
Freising

- Finanzierungspartner
- Handwerkerbörse
- Werbemaßnahmen
- Datensicherheit

Umgang mit Finanzierungspartnern

Vorteile:

- Regionalität
- Persönlicher Kontakt möglich
- Banken könnten als Mitstreiter der Energiewende „ins Boot geholt werden“ (Werbepartner?)



Umgang mit Finanzierungspartnern

Mögliche Partner:

- Freisinger Bank eG
- Sparkasse Freising
- Spardabank München eG
- Sperrer-Bank KG



Zusammenarbeit? Wie?

Umgang mit der Handwerkerbörse

Ziel:

- Hinweise auf lokale Handwerker
- Keine Bevorzugung Einzelner
- Erreichen aller Handwerker
- Stabile, sinkende Preisentwicklung
- Bestätigung guter Handwerkspartner
- Sicherheit für Bürger





Umgang mit der Handwerkerbörse



Herausforderung:

- Erreichen aller Handwerker
- Besondere Stellung des LRA
- Feedback zu Handwerkern
- Reale Preisdefinierung



Werbemaßnahmen



Welche Werbemaßnahmen wünschen Sie sich?

- Flyer
- Plakate
- Vorstellung in der Gemeindezeitung (Vorlage)
- Werbefilm (Webseite, vor Kinostart)
- Integration der Banken

Datensicherheit

- Möglichkeit einzelne Objekte herauszunehmen -> Rückmeldung an das LRA
- Keine persönlichen Daten erkennbar
- Weiter Maßnahmen nicht geplant, das die Einfachheit des Katasters der große Vorteil ist



Weiteres Vorgehen

- Gemeinden, die abgesagt haben könnten doch bis zum Jahresende noch Zusagen
- Besondere Anforderungen bitte mitteilen
- Werbestart ab: ?