

# Maßnahmenübersicht

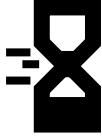


**HF6 – Kommunikation und Vernetzung**

# Handlungsfeld 6: Kommunikation und Vernetzung

## 6.1 Netzwerk kommunales Klimaschutzmanagement

**Ziel:** Vision für eine gemeinschaftliche Klimaschutzstrategie im Landkreis

Priorität	Start	Projektphase	Frequenz	Dauer
<b>1</b> hohe Priorität				-

kurzfristig  
(<3 Jahre)

Konzeptphase

periodisch

### **Kurzbeschreibung:**

- Vereinbarung regelmäßiger Austauschtermine mit beauftragten Vertretern der Kommunen (z.B. Klimaschutzmanager, Leitung Bauamt)
- Unterstützung bei thematisch gleichen Projekten und Aufgaben
- Landratsamt Freising als Koordinator und Schnittstelle zwischen den Kommunen

# Handlungsfeld 6: Kommunikation und Vernetzung

## 6.2 Wissenschaftliche Kooperation mit dem Campus Weihenstephan

**Ziel:** Erhalt von Forschungsergebnissen & Schaffung von Praxiserfahrung für Studenten

Priorität	Start	Projektphase	Frequenz	Dauer
<b>2</b> hohe Priorität				-

kurzfristig (<3 Jahre) Konzeptphase fortlaufend

### Kurzbeschreibung:

- Schließen von Vereinbarungen zur Durchführung von Forschungsprojekten
- Forschungsprojekte müssen für den Landkreis relevant sein und einen Mehrwert bieten
- öffentliche Präsentation der Ergebnisse

# Handlungsfeld 6: Kommunikation und Vernetzung

## 6.3 Klimaschutz-Vernetzungsplattform für Bürgerinnen und Bürger

**Ziel:** Netzwerkbildung von Bürgerinnen und Bürgern & Stärkung der Gemeinschaft für den Klimaschutz

Priorität	Start	Projektphase	Frequenz	Dauer
<b>2</b> hohe Priorität				-
	kurzfristig (<3 Jahre)	Konzeptphase	fortlaufend	

### **Kurzbeschreibung:**

- Konzeptionierung und Start einer öffentlichen Vernetzungsplattform
- Sammlung und Veröffentlichung der verschiedenen Klimaschutz-initiativen und –akteuren sowie von Veranstaltungen
- Klimaschutzinitiativen und –akteure können eigenständig Veranstaltungen auf der Plattform einstellen

# Handlungsfeld 6: Kommunikation und Vernetzung

## 6.4 Sensibilisierung von Vertretern der Kommunen für gemeinsame interkommunale Klimaziele

**Ziel:** Vision für eine gemeinschaftliche Klimaschutzstrategie im Landkreis

Priorität	Start	Projektphase	Frequenz	Dauer
<b>3</b> hohe Priorität				-
	kurzfristig (<3 Jahre)	Konzeptphase	periodisch	

### **Kurzbeschreibung:**

- Stattfinden regelmäßiger Veranstaltungen zur Sensibilisierung für Klimaschutzthemen im Landkreis
- Plattform um auf Bedürfnisse und Gegebenheiten der Kommunen einzugehen
- Betrachtung des Fortschritts der Energiewende und Erarbeitung einer gemeinsamen Klimaschutzstrategie

# Handlungsfeld 6: Kommunikation und Vernetzung

## 6.5 Ausbau des Internetauftritts für Klimaschutzaktivitäten

**Ziel:** Informierung & Aufklärung der Öffentlichkeit für Klimaschutzthemen

Priorität	Start	Projektphase	Frequenz	Dauer
<b>1</b> hohe Priorität				-

### Kurzbeschreibung:

- regelmäßige Informierung über aktuelle Klimaschutzaktivitäten
- verstärkte Bewerbung von Klimaschutz-Veranstaltungen
- Verlinkung von Unterstützungsangeboten und Fachliteratur
- Einführung eines Klimaschutz-Newsletters

# Handlungsfeld 6: Kommunikation und Vernetzung

## 6.6 Einführung Klimaschutz-Newsletter

**Ziel:** Informierung & Aufklärung der Öffentlichkeit für Klimaschutz-Themen & Veranstaltungen

Priorität	Start	Projektphase	Frequenz	Dauer
<b>2</b> hohe Priorität				-
	kurzfristig (<3 Jahre)	Konzeptphase	periodisch	

### **Kurzbeschreibung:**

- mehrfache Veröffentlichung eines Newsletters zu Klimaschutz-Themen
- Informierung über anstehende Veranstaltungen
- Kommunikation des Stands zu Klimaschutzmaßnahmen des Landkreises

# Handlungsfeld 6: Kommunikation und Vernetzung

## 6.7 Fortschrittsberichte erreichter Klimaschutzmaßnahmen

**Ziel:** Informierung & Aufklärung der über Fortschritt & Wirksamkeit der Klimaschutzmaßnahmen

Priorität	Start	Projektphase	Frequenz	Dauer
<b>1</b>				-
hohe Priorität	kurzfristig (<3 Jahre)	Konzeptphase	periodisch	

### **Kurzbeschreibung:**

- regelmäßige Veröffentlichung des aktualisierten Stands der Umsetzung der Klimaschutzmaßnahmen
- Werkzeug und Ergebnis des Klimaschutz-Controllings
- dient zur Prüfung des Klimaschutz-Maßnahmenkatalogs

# Handlungsfeld 6: Kommunikation und Vernetzung

## 6.8 Regelmäßige Informierung und Qualifikation von Mandatsträgern in den Bereichen Klimaschutz und Energiewende

**Ziel:** Vision für eine gemeinschaftliche Klimaschutzstrategie im Landkreis

Priorität	Start	Projektphase	Frequenz	Dauer
<b>1</b>				-
hohe Priorität	kurzfristig (<3 Jahre)	Konzeptphase	periodisch	

### **Kurzbeschreibung:**

- Abhalten regelmäßiger Veranstaltungen zur Informierung, Weiterbildung und Qualifizierung
- Priorisierung der Teilnehmergruppen nach Einfluss auf die Energieverbräuche und THG-Emissionen
- Identifikation von Schnittstellen und Synergien
- Bildung & Stärkung der Klimaschutz-Vision des Landkreises

## Handlungsfeld 6: Kommunikation und Vernetzung

### 6.9 Fortbildung der Mitarbeiter des Landratsamtes Freising zu Klimaschutz-Themen

**Ziel:** Vision für eine gemeinschaftliche Klimaschutzstrategie im Landkreis

Priorität	Start	Projektphase	Frequenz	Dauer
<b>2</b> hohe Priorität				-
	kurzfristig (<3 Jahre)	Konzeptphase	periodisch	

#### **Kurzbeschreibung:**

- Abhalten regelmäßiger Veranstaltungen zur Informierung, Weiterbildung und Qualifizierung
- Priorisierung der Teilnehmergruppen nach Einfluss auf die Energieverbräuche und THG-Emissionen
- Identifikation von Schnittstellen und Synergien
- Bildung & Stärkung der Klimaschutz-Vision des Landkreises

## Handlungsfeld 6: Kommunikation und Vernetzung

### 6.10 Regelmäßig stattfindende Aktions- bzw. Infotage „Energie & Klima“ für Bürgerinnen und Bürger

**Ziel:** Vision für eine gemeinschaftliche Klimaschutzstrategie im Landkreis

Priorität	Start	Projektphase	Frequenz	Dauer
<b>2</b> hohe Priorität				-
	kurzfristig (<3 Jahre)	Konzeptphase	periodisch	

#### **Kurzbeschreibung:**

- Einführung und Etablierung von regelmäßig stattfindenden Informations-veranstaltungen
- interaktive Veranstaltung beziehen die Teilnehmer aktiv in die Thematiken ein
- Veranstaltung sollen zusätzlich als Vernetzungsplattformen dienen

# Handlungsfeld 6: Kommunikation und Vernetzung

## 6.11 Prüfung von Klimaschutzmaßnahmen auf Wechselwirkungen zu Aspekten der Klimaanpassung

**Ziel:** Identifikation von Schnittpunkten, Synergien oder Interessenskonflikten

Priorität	Start	Projektphase	Frequenz	Dauer
<b>3</b> hohe Priorität				-
	kurzfristig (<3 Jahre)	Konzeptphase	fortlaufend	

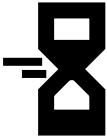
### **Kurzbeschreibung:**

- Vergleich der Anforderungen an Klimaschutz & Klimaanpassung
- Ergebnisse und Erkenntnisse des Klimaschutz- & Klimaanpassungs-konzeptes dienen als Grundlage für den Vergleich
- bei Interessenskonflikten soll eine Anpassung der Klimaschutz- oder Klimaanpassungsmaßnahmen erfolgen

# Handlungsfeld 6: Kommunikation und Vernetzung

## 6.12 Infoveranstaltungen für die Kreiskommunen zur Umstellung der Straßenbeleuchtung auf LED

**Ziel:** Unterstützung der Kommunen zur Reduzierung von Energieverbrauch und -kosten

Priorität	Start	Projektphase	Frequenz	Dauer
<b>2</b> hohe Priorität				-

mittelfristig (3-7 Jahre) Konzeptphase fortlaufend

### Kurzbeschreibung:

- Bedarfsanalyse zur Umstellung/Tausch der Heizungsanlagen
- schrittweiser Austausch fossiler durch EE-Heizsysteme
- Erfolgt unter Berücksichtigung des Sanierungsstands